

по благословению  
митрополита  
астанайского и казахстанского  
Александра



# Методическое пособие

*по работе и развитию  
православного молодежного  
служения на приходе*

Алматы, 2013



## **Введение**

Необходимость и важность церковной работы с молодежью имеют своим обоснованием учение Священного Писания о многообразии форм и методов апостольского служения Церкви, которая обращается с проповедью Евангелия ко всем людям без исключения. Этот общий миссионерский принцип был сформулирован св. апостолом Павлом:

*«Для Иудеев я был как Иудей, чтобы приобрести Иудеев; для подзаконных был как подзаконный, чтобы приобрести подзаконных; для чуждых закона - как чуждый закона, - не будучи чужд закона пред Богом, но подзаконен Христу, - чтобы приобрести чуждых закона; для немощных был как немощный, чтобы приобрести немощных. Для всех я сделался всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых» (1 Кор. 9:22).*

Церковь в своем миссионерском и пастырском служении должна всегда искать и находить те формы проповеди, которые были бы актуальны и понятны для людей разных возрастов, национальностей и профессий. Сегодня перед Русской Православной Церковью с особенной остротой стоит вопрос о воцерковлении молодежи, духовно-нравственное состояние которой имеет определяющее значение для будущего нашей Церкви и общества.

***И Он поставил одних Апостолами, других пророками, иных Евангелистами, иных пастырями и учителями, к совершению святых, на дело служения, для созидания Тела Христова...(Еф. 4:11,12)***

Задача поставленных ответственными за молодежное служение – созидать Тело Христово, одним на епархиальном уровне, другим на уровне благочиния или прихода, составляя и совокупляя посредством всяких взаимно скрепляющих связей.

***Церковь есть Тело Христа, (Еф. 1:22,23), из Которого***

*все тело, составляемое и совокупляемое посредством всяких взаимно скрепляющих связей, при действии в свою меру каждого члена, получает приращение для созидания самого себя в любви. (Еф. 4:5-16)*

Главная цель ПМДК «Альфа и Омега» - объединение православной молодежи в служении Православной Церкви и миссионерская деятельность в среде невоцерковленной молодежи. Эту цель ПМДК «Альфа и Омега» достигает посредством организации на каждом приходе Митрополичьего округа православных молодежных объединений различной направленности, учитывая местные приходские особенности и традиции.

ПМДК «Альфа и Омега» организует и осуществляет деятельность по направлениям, соответствующим интересам молодежи.

ПМДК «Альфа и Омега» предоставляет возможность молодым прихожанам и молодежным приходским коллективам как можно шире реализовывать свой творческий потенциал.

Представляя интересы молодых, ПМДК «Альфа и Омега» создает для них новые формы вне богослужебной приходской жизни, руководствуясь принятым Священным Синодом документом «Об организации молодежной работы в Русской Православной Церкви», который в разделе «приходской уровень» сообщает:

Работа с молодежью на приходе может иметь различные формы, в частности:

- беседы и встречи с духовенством и специально приглашенными гостями;
- вероучительные (катехизаторские) занятия;
- группы по изучению Священного Писания;

- миссионерские акции и поездки;
- социальные проекты;
- молодежные лагеря;
- интернет-проекты;
- киноклубы;
- кружки по интересам;
- проекты по профилактике зависимостей;
- спортивные секции;
- военно-патриотические клубы;
- клубы молодой семьи.

В числе различных форм работы с молодежью на приходе мы видим упоминание слова «клуб», которое вызывает у многих неприятные ассоциации «совковых» времен, когда в каждой деревне клуб был местом для развлечения и промывки мозгов с непременным агитпунктом. Но если отбросить ярлык и вдуматься в смысл, то для нас – православных христиан в этом слове ничего предосудительного нет!

**Клуб\*** - (английское club), общественная организация, добровольно объединяющая группы людей в целях общения, связанного с интересами, а также для совместного отдыха и развлечений (БСЭ).

#### *\*Определения из других словарей в приложении.*

Святейший Патриарх Кирилл в своей книге «Разговор без дипломатии», неоднократно повторяет о важности создания вне богослужебных форм общения на приходе.

Одной из таких форм общения для православного молодежного приходского сообщества (ПМС) может быть православный молодежный клуб (ПМК).

#### **Православный молодежный клуб (ПМК)**

ПМК - 1) православная внутрицерковная организация, добровольно объединяющая группы православных молодых людей в целях общения, связанного с православной верой и интересами допустимыми канонами Церкви, а также для

совместного активного отдыха и невинных развлечений.

ПМК - 2) церковное культурно-просветительное учреждение, организующее досуг православной молодежи и имеющее своей задачей воцерковление и христианское воспитание, самообразование, развитие творческих способностей.

Встречи и общение это то, что нужно молодым. А нам – священникам, штатным работникам, учителям ВШ нужен результат от этих встреч – воцерковление молодежи! И поэтому мы вправе преследовать и формировать у других свой православный интерес – «...спаси по крайней мере некоторых» (1 Кор. 9:22)! То есть наша задача приправить молодежные встречи и общение спасительной евангельской солью!

*«Слово ваше да будет всегда с благодатию, приправлено солью, дабы вы знали, как отвечать каждому»* (Кол. 4:6)

## **Пошаговая инструкция создания Православного Молодежного Сообщества и Православного Молодежного Клуба**

### **1 шаг. Благословение**

Если Вы настоятель храма, то Вы уже имеете от Святейшего Патриарха благословение на организацию работы с молодежью на своем приходе: **«...неизменной остается обязательная реализация решений Поместного и Архиерейского Соборов, Священного Синода о развитии молодежной деятельности епархий и приходов»** - Циркулярное письмо Московской Патриархии от 19.06.2012 № 01/3065.

Вам достаточно дать благословение штатному клирику или молодому прихожанину создать ПМС и ПМК и вручить сие пособие.

Если вы просто прихожанин и желаете создать для молодых ПМК то, прежде всего надо взять на это благословение у настоятеля храма. Без благословения настоятеля храма ничего не получится создать на приходе. Где-то вне стен храма может и получится, но отношение настоятеля будет антагонистичным, в лучшем случае безразличным. Поэтому первое, что надо сделать, так это, представить настоятелю готовый проект и убедить его в том, что никаких проблем вы ему своим клубом доставлять не будете, а напротив, принесете только пользу. Если инициатива создания клуба исходит от самого настоятеля, то дело принимает самый лучший оборот. Так с чего же начать? Надо найти человека, у которого есть не только живой к тому интерес, но и способности. Итак, если ты хочешь создать клуб при храме, давай напишем проект. Как ты представляешь клуб?

### **Проект.**

ПМК это собрание православных воцерковленных молодых прихожан храма.

### **2 шаг. Собрание**

Собрать всех молодых прихожан прихода и предложить идею создания ПМК.

**Цель создания ПМК** - объединить молодых прихожан для совместной реализации основного направления деятельности - воцерковление новообращенных и удержание на приходе выпускников воскресной школы. Придумать название ПМК. Прежде чем принять название посмотрите на сайте pmd.kz, нет ли уже зарегистрированных ПМК с таким именем или просто позвоните +7 705 262 35 83

### **3 шаг. Определение направления деятельности**

Можно просто выбрать из списка уже существующих клубов:

- Библейские беседы
- Дискуссионный клуб
- Организация и проведение праздников
- Выпуск листка, газеты или журнала ПМК
- Киноклуб – совместный просмотр и обсуждение фильма  
Фотоклуб – встречи любителей фото для обмена опытом.
- Выставки, конкурсы
- Паломничество, Туризм
- Организация празднования дня Ангела
- Помощь на престольных праздниках
- Участие в фестивалях и конкурсах РПЦ
- Миссионерская деятельность
- Молодежка. Организация встреч для выпускников ВШ и невоцерковленных сверстников.
- Социальная деятельность. Помощь людям престарелого возраста и другие акции.
- Театральный кружок
- Танцевальный кружок
- ВИА: вокально-инструментальный ансамбль и др.
- 

#### **4 шаг. Выбор помещения**

Если сам настоятель организует ПМК, то и помещение предоставить из числа приходских. Это может быть библиотека, трапезная или класс воскресной школы. Если настоятель говорит что нет помещения, то просите беседку в храме, если нет, то лавочку в тени и т. д. и т. п. Можно на территории храма поставить шатер или палатку.

#### **5 шаг. Выбор времени для собраний**

Время лучшее для собраний молодежи это воскресение после службы. Или другое время удобное для всех:

во-первых для прихода, чтобы никому не мешать;

во-вторых для самой молодежи, чтобы им никто не мешал в течение данного времени;

## **6 шаг. Выбор приоритетного направления деятельности.**

Там где есть ПМК после того как все было испробовано, начинает угасать интерес к клубу и его деятельности. Выбор приоритетного направления важен для ПМК. Это направление должно держать в тонусе всю молодежь.

Молодежка это то, что надо, чтобы клуб жил. Молодежка это особое мероприятие приводимое силами ПМК для своих невоцерковленных сверстников, а так же для приглашенных гостей. Она должна проходить по заранее продуманному регламенту и иметь в своем составе все необходимое для динамичного общения, а так же главную составляющую – проповедь Евангелия.

## **7 шаг. Молодежка**

**Молодежка** - это регулярное регламентированная форма общения для молодежи. На неё могут работать все внутриклубные ресурсы. Музыканты могут играть, певцы петь, художники и фотохудожники презентовать свои работы, проповедники проповедовать, ведущие вести дискуссии, игротехники проводить игры, кулинары угостить.

### **Регламент**

**Начало:** призыв к молитве «Царю Небесный...» или «Христос Воскресе...», приветствие ведущего, открытие мероприятия.

**Гимн ПМК** (нужно сочинить). Исполняют под любой инструмент все вместе.

**Проповедь на евангельское чтение не более 10 минут.** Важно избегать критики и обличений. Не ждите вопросов по теме – сами заранее придумайте их.

### **Обсуждение, дискуссия на тему проповеди**

**Музыкальная пауза.** ВИА или классика, песня под гитару или хор, что угодно, если есть выбор, если нет, то ролик из интернета.

## **Игра на знакомство, если есть новенькие.**

Представить их или дать возможность представиться и рассказать о себе. (*Примеры игр мы приведем ниже*).

**Дискуссия.** Тема для дискуссии готовится заранее. Актуальность темы для молодежи приоритетна. (*Об этом мы более подробно поговорим ниже*).

**Викторина.** Готовится заранее

**Музыкальная пауза**

**Закрытие общения ведущим**

**Объявление следующей встречи**

**Анонс темы дискуссии**

**Чай с плюшками (готовится заранее)**

**Неформальное общение**

## **Варианты игр на знакомство**

### **1. «Снежный ком»**

Следует всех участников упражнения выстроить в круг. Первый называет свою имя и ассоциацию, которая начинается на первую букву его имени. Следующий повторяет имя и ассоциацию предыдущего и называет свое. Таким образом, завершающий называет имена и ассоциации все предыдущих, т.е. всех тех, кто находится в кругу.

### **2. «Бег ассоциаций»**

Каждый участник пишет свое имя на листочке, потом скручивают бумажки и складывают в мешочек. Затем участники по очереди вытягивают по одному имени, зачитывают его вслух, затем он должен быстро назвать 3 комплимента ассоциации которые вызывает у него этот человек. Тот чье имяозвучено должен встать и представиться.

### **3. «Добрые ладошки»**

Игра начинается с того что ведущий называет свое имя и говорит 3 добрых пожелания, затем он передает из своих ладошек и следующий участник их принимает в свои

ладошки. Затем он повторяет предыдущие 3 пожелания, добавляет свои 3 и передает другому и так до тех пор, пока все не представляются и круг не замкнется. Последний человек отдает всем все добрые пожелания, которые перечислили.

**4. «История имени»** Участники упражнения находятся в кругу. Первый начинает рассказывать «историю своего имени» и так по кругу. Игры на знакомство можно найти в интернете, а также можно придумывать самим! Все зависит от вашей фантазии.

### **Дискуссии**

Что такое «дискуссия», как ее вести? Один из важных моментов встречи. Дискуссия и полемика виды спора, состоящие, в первом случае, в достижении определенной степени согласия, во втором победы одной стороны над другой.

Традиционно дискуссия рассматривается как критический диалог, деловой спор, свободное обсуждение проблем. Назначение дискуссии заключается в поисках истины посредством сопоставления и столкновения различных точек зрения. Подчеркнем, что главная цель дискуссии заключается не в формировании общего мнения, а в предоставлении возможности каждому участнику представить собственную точку зрения, а если есть в этом необходимость, то и скорректировать ее. Кроме этого, дискуссия является мощным средством соединения теории с практикой, методом развития навыков творческого мышления, инструментом отшлифовки идей и выработки убеждений.

Тема дискуссии должна быть интересной и актуальной, затрагивающей насущные интересы ее участников и содержащей полемический заряд. Для реализации цели дискуссии необходимо тему декомпозировать в виде конкретных вопросов, охватывающих в своей совокупности поставленную проблему. Вопросы должны сконцентрировать внимание

участников дискуссии на приоритетных позициях, вызвать размышления и обмен мнениями.

**Примеры тем:** «Сердце человека. Сосуд или просто орган?», «Патриотическое воспитание или что такое любовь к Родине?», «Кумиры, кто они. И с кого нам брать пример?», «О пользе и вреде реалити шоу. Какова жизнь за стеклом?», «Развлечения. Как расслабляется современная молодежь?», «Модные краски или зачем мы себя украшаем?», «Уж замуж невтерпеж. Зачем нам ранние браки?», «Счастливое детство или трудотерапия. Нужно ли заставлять подростков работать?», «Современное искусство. Есть ли оно?», «Западноевропейская культура. Чему мы учимся?», «Страх. Нормальное состояние или патология с которой нужно бороться?» и многое другое. Темой можно сделать любое событие, мнение, вопрос, проблему и тд.

Принято считать, что в споре рождается истина. Однако истина может погибнуть под обломками личных амбиций и взаимных оскорблений. Порой говорят, что в результате горячего спора чаще всего наступает взаимное охлаждение. Поэтому эффективность дискуссии обеспечивается выполнением следующих правил:

- Не уклоняться от темы дискуссии.
- Не допускайте замены логических доказательств ссылками на авторитетное мнение, обращениями к публике, обвинениями в невежестве, возбуждениями жалости, расточением неумеренных похвал или угроз оппоненту, ссылками на личные особенности оппонента.
- Внимательно слушайте оппонента до конца, не перебивая и не мешая ему своей эмоциональной реакцией.
- Страйтесь понять логику оппонента, посмотреть на проблему его глазами.
- Перепроверяйте свои представления о позициях оппонента, чтобы не допустить ихискаженного понимания.

- Верно выражайте свои мысли; убеждайте, а не навязывайте своего мнения.
- В случае ошибки, признавайте свои неправоту, отказывайтесь от неверных взглядов без обиды и амбиций.

Дискуссия должна дать возможность каждому участнику высказать свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. От выступающих требуется аргументировано излагать и защищать свои суждения, при этом обсуждая не людей, а их позиции. Дискуссия это спор по правилам не для того, чтобы переспорить и навязать свое мнение, а чтобы вместе с товарищами найти истину, решить проблему.

*Дискуссия поможет в решении задач:*

- 1) акцентировать внимание на актуальных проблемах жизнедеятельности;
- 2) приобрести навыки умения высказывать и формулировать свою точку зрения
- 3) выработать общее мнение по этим проблемам;
- 4) побудить к практическим действиям;
- 5) выявить тех, кто болеет за дело, готовы предложить реальный вариант решения наиболее сложных проблем и, может быть, организовать дело, интересное и полезное.

*План проведения дискуссии, как правило, таков:*

**I. «Зачин».** Ведущим в начале дискуссии важно побудить к разговору, «завести» участников дискуссии. Этому могут способствовать вступительное слово ведущего, постановка серии острых вопросов, выступление «агитбригады» и т.д. Показ роликов и сладов к теме. При этом ведущей не придерживается определенной точки зрения, он поддерживает мнение обеих сторон и в ходе разговора подкидывает горячие факты, заготовленные по теме заранее.

**II. Собственно дискуссия публичное обсуждение проблемы.** Дискуссия дело во многом стихийное и непредсказуемое. Трудно сразу определить, как она развернется, и какие

мнения будут преобладать. Очень многое зависит от состава участников дискуссии, от их психологического настроя, от социальной ситуации, от места и времени проведения дискуссии. Но многое также зависит от организаторов и ведущих, от их эрудиции, нравственных качеств, способности контактировать с подростками, умений слушать, спорить, держать себя в руках и управлять дискуссией. Каждая новая дискуссия, даже по одной и той же проблеме, обязательно будет отличаться от предыдущих.

**III. Завершение.** Дискуссия завершается общим решением и рекомендациями. Ведущие говорят свое заключительное слово, выделяя основные идеи состоявшегося разговора и расставляя при этом акценты. Нужно обязательно поблагодарить участников.

В ходе дискуссии перед завершением можно давать участникам различные задания, например, подготовить и защитить мини – проект по теме обсуждения. Попросить команды составить список причин плюсов и минусов обсуждаемой темы. Одна команда «за», другая «против». Так же участники могут представить логотип или рисунки, мини – сочинения по теме.

#### *Правила поведения во время дискуссии:*

**1. Правило уважения человека** основное правило дискуссии. Отношение к людям (как к присутствующим) на дискуссии неизменно внимательное, вежливое, уважительное. Мы стараемся ничем человека не обидеть, а тем более не оскорбить. Человека мы принимаем таким, каков он есть, без всяких условий. Для нас равно значит, думает ли человек, как все, или думает иначе.

**2. Правило внимательного слушания.** Мы помним, что слушать и слышать не одно и то же. Нужно стараться понять того, кто говорит, даже если не согласен с его мнением. На дискуссии закон един: слушают все, говорит один. Реплики с мест принимаются, но выступающие не перебиваются.

**3. Правило свободного микрофона.** Высказываться может каждый, но после того, как выступающий закончит говорить или истечет время выступления. Ведущий имеет исключительное право передавать микрофон кому либо. Если ведущий не передает микрофон никому, то первым его «берет» тот, кто раньше других приготовился (поднял руку) и ближе других находится к закончившему выступление.

**4. Правило двух минут для выступления.** Свободный микрофон можно «держать в одних руках» не больше двух минут. За это время можно успеть сказать главное. Это правило может изменять ведущий, давая дополнительное время.

**5. Правило логичности и аргументированности.** Лучшее выступление то, которое хорошо продумано, последовательно изложено и убедительно аргументировано. Выступающие стараются излагать свои мысли четко и понятно.

**6. Правило честного поведения.** На дискуссии уважается честность, а не упрямство. Участники дискуссии стараются держаться естественно. Выступающие говорят внятно, понятно, неискажая фактов, слов и мыслей других людей. Если участник дискуссии в чем-либо не уверен или в чем-то не прав, он честно в этом признается.

**7. Правило поднятой руки.** Если же ты хочешь сказать важное, подними руку и тебя будут слушать. Если кто-то поднял руку все выслушивают его внимательно, не перебивая. Если рук поднято несколько, то очередность выступающих определяет ведущий.

*Периодически темы обсуждения можно заменять музыкальными, литературными, историческими встречами. Проводить духовные викторины, совместные просмотры фильмов. Так же можно приглашать различных интересных людей.*

## **Присутствие православных молодёжных объединений в социальных сетях:**

После того, как ПМК создан на приходе, его участникам желательно зарегистрировать клуб на страничке в социальной сети. (Mail.ru, ВКонтакте и т.п.)

Люди, общающиеся в соц. сети, как правило, посвящают много времени общению в интернете и часто проверяют обновления в группах, в которые они вступили.

Группа организации православной молодёжи должна в первую очередь нести презентационную и информационную нагрузку, и лишь потом быть площадкой для общения.

Важно определиться с названием группы, чтобы её можно было найти по поиску.

**Не менее важно определить тип группы** – открытый или закрытый. Плюсы открытой группы – информация доступна всем, администратору не нужно регулярно проверять наличие поданных заявок в группу. С другой стороны, открытая группа требует регулярной проверки, чтобы не было спама.

**Самое главное в группе** – то, что бросается в глаза – это аватарка. Для молодёжной организации, собирающейся при конкретном храме на аватарку лучше всего ставить фото данного храма. Человек, впервые попавший на страничку группы, может не знать ничего о существовании молодёжной организации, но вид храма скорей всего будет знаком.

Так же важно различать Описание группы и Новости. В Описании группы краткая и всегда актуальная информация. Например – место и время молодежных встреч. В Новостях – яркая, динамичная и актуальная. Новости – самая центральная часть группы. Собственно ради них группа и создается. Поэтому новости должны быть оформлены так, чтобы главная страничка Новостей не была перегружена. По сути – главная страница – место размещения ссылок для перехода в различные разделы группы. Самая важная часть в работе с

группой – системное постоянное обновление контента и общение с пользователями. Чтобы группа хорошо выглядела - нужно сделать ей достойное оформление.

При модерации группы в соц. сети нужно постоянно быть активным, удалять спам и информацию, не несущую смысла. Особенно при росте количества членов группы.

Помните! Страница в социальных сетях является «лицом» Вашей организации, обращайте внимание на грамматику и старайтесь сделать ее более яркой, для привлечения внимания!

### **Взгляд РПЦ на важность присутствия православных в социальных сетях:**

В Концепции миссионерской деятельности РПЦ мы читаем, что одной из форм миссионерской деятельности является информационная миссия. Социальные сети на службе Церкви можно рассмотреть двояко: как место для миссионерской деятельности, и как место общения самих православных.

Святейший Патриарх Кирилл говорит о важной роли социальных сетей, которые дают возможность диалога и способствуют возрождению эпистолярного жанра. Его призыв к духовенству идти в блогосферу - это призыв к диалогу с интернет-сообществом на понятном пользователям языке.

## **Приложение**

Клуб - Общественная организация, объединяющая лиц одного социального круга для совместного отдыха и развлечения (*Толковый Словарь Ушакова*).

Клуб — это организация, которая состоит из людей, объединённых общими интересами, увлечениями и т. п., для совместных действий, отдыха, общения. (*Толковый словарь Димитриева*).

Клуб - собрание общества, для препровождения времени. (*Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка.- Чудинов А.Н., 1910*).

Клуб - общество, соединившееся с к.-н. целью, преимущественно для приятного провождения времени; также и место собраний такого общества. (*Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке.- Попов М., 1907.*)

Клуб – 1) общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными и другими интересами;

2) в социалистических странах - культурно-просветительное учреждение, организующее досуг населения и имеющее своей задачей коммунистическое воспитание, самообразование, развитие творческих способностей трудящихся. (*Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.*)

Клуб - общественная организация, объединяющая людей по общности, близости интересов, сходству занятий. (*Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина.- М: Русский язык, 1998.*)



